



OneHouseStand
Rent unique places for your events

Bruxelles, 14/03/2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les événements insolites et responsables, c'est possible !

**La société belge OneHouseStand veut rendre ses événements durables.
Sa première action : lutter contre le gaspillage alimentaire.**

OneHouseStand est le leader belge des événements dans les lieux privés insolites. La plateforme, qui recense près de 300 biens uniques et organise plusieurs centaines d'événements par an, s'engage à rendre ses événements durables. Grâce à différentes actions concrètes, l'entreprise belge souhaite devenir la référence en matière d'événements responsables.

Aujourd'hui, près de 1/3 de la nourriture servie lors d'un événement finit à la poubelle. C'est pourquoi, la première initiative de cette lancée est la lutte contre le gaspillage alimentaire, avec le lancement de la Zero Waste Box de OneHouseStand : gratuite, en carton 100% recyclable, compostable et biodégradable. Ce contenant sera distribué à partir du 1er avril 2019 sur tous les événements organisés via le biais de la plateforme et permettra à tous les invités de repartir avec la nourriture non consommée des traiteurs.

La démarche durable de la société est globale, comme en témoigne Emanuele Buttice, CEO de OneHouseStand : *"Étant devenu en seulement trois ans l'un des acteurs principaux dans le secteur de l'événementiel en Belgique, notre société se doit d'être un exemple en terme de durabilité. Être une entreprise responsable en 2019, cela passe par des actes pragmatiques pour faire changer les choses."* Ce dernier ajoute également : *"Nous choisissons nos partenaires traiteurs en fonction de leur qualité mais également en fonction de leur responsabilité sociétale. Par exemple, nous collaborons avec des services de catering favorisant les circuits courts."*

Par ce choix engagé, OneHouseStand renforce une fois de plus sa position sur le marché belge : l'organisation d'événements, autrement.

À propos de OneHouseStand

www.onehoustand.com

Ses fondateurs :

Emanuele Butticé (CEO) et Maurizio Chicco (COO), amis d'enfance, souhaitent transformer et digitaliser le marché de l'événementiel en proposant des lieux insolites et privés.

Quelques dates & chiffres :

- Lancement en février 2016 à Bruxelles ;
- Lancement en février 2018 à Anvers ;
- Lancement en septembre 2018 à Gand ;
- Lancement en janvier 2019 dans toute la Belgique ;
- Près de 300 lieux privés exclusifs sont désormais disponibles sur la plateforme OneHouseStand ;
- 1 événement par jour en moyenne organisé en Belgique avec OneHouseStand ;
- Plus de 25.000 personnes ont participé à des événements organisés avec OneHouseStand en 2018.

Visuels





Contact Presse

Clémentine Claeys
Marketing Manager
clementine@onehousestand.com
+32 (0)472 26 51 86