



OneHouseStand
Rent unique places for your events

Brussel, 14/03/2019

PERSBERICHT

Uitzonderlijke én verantwoordelijke events, dat kan !

**Het Belgisch bedrijf OneHouseStand wil zijn events duurzaam maken.
De eerste actie bestaat uit het bestrijden van voedselverspilling.**

OneHouseStand is de Belgische leider in events op ongewone privé locaties. Het platform, dat ongeveer 300 unieke huizen opslaat en meerdere honderden events per jaar organiseert, is vastbesloten om zijn events duurzaam te maken. Dankzij verschillende concrete acties wil het Belgisch bedrijf de referentie worden voor duurzame events.

Vandaag belandt 1/3 van het eten bediend op events op de afvalberg. Het eerste initiatief in dit project is daarvoor de strijd tegen voedselverspilling met de lancering van de OneHouseStand ecobox : gratis, uit 100% recycleerbaar, composteerbaar en biologisch afbreekbaar karton. Deze container wordt vanaf 1 april 2019 verdeeld op alle events die via het platform worden georganiseerd en laat alle gasten vertrekken met het niet geconsumeerd voedsel van de cateraars.

De duurzame aanpak van het bedrijf is meervoudig, zoals Emanuele Buttice, CEO van OneHouseStand, getuigt : *"Nu we in slechts drie jaar tijd één van de belangrijkste spelers in de eventsector in België zijn geworden, moet ons bedrijf qua duurzaamheid een goed voorbeeld neerzetten. Om in 2019 een verantwoord bedrijf te zijn, moet men doelgericht en effectief handelen. Enkel zo verandert er iets."* Emanuele sluit af : *"We kiezen onze cateringpartners op basis van hun kwaliteit, maar ook op basis van hun maatschappelijke verantwoordelijkheid. We werken bijvoorbeeld samen met cateringdiensten die de tussenpersonen tussen de boer en de consument maximaal beperken, om de boeren te ondersteunen."*

Met deze inzet versterkt OneHouseStand zijn positie op de Belgische markt : events organiseren, op een andere manier.

Over OneHouseStand www.onehoustand.com

De oprichters:

Emanuele Butticé (CEO) en Maurizio Chicco (COO), jeugd vrienden, willen de eventmarkt transformeren en digitaliseren door het aanbieden van ongebruikelijke en private locaties.

Enkele data & cijfers :

- Lancering in februari 2016 in Brussel
- Lancering in februari 2018 in Antwerpen
- Lancering in september 2018 in Gent
- Lancering in januari 2019 in heel België ;
- Bijna 300 exclusieve privé locaties zijn beschikbaar op het platform OneHouseStand ;
- Gemiddeld 1 event per dag met OneHouseStand in België ;
- Meer dan 25.000 mensen namen deel aan events georganiseerd met OneHouseStand in 2018.

Beelden





Pers Contact

Clémentine Claeys
Marketing Manager
clementine@onehousestand.com
+32 (0)472 26 51 86